



PREFEITURA DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CACONDE
ESTADO DE SÃO PAULO

ATA DA QUARTA REUNIÃO DA COMISSÃO ESPECIAL DE PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO PRÉVIA DO CARNAVAL DE 2025.

Aos dezenove (19) dias do mês de fevereiro de 2025, às 16h (dezesesseis horas), no gabinete do Senhor Prefeito municipal, reuniram-se os membros da Comissão (Decreto 4030, de 04 de fevereiro de 2025), com a presença dos senhores Cláudio Marquezelli e Fulvio Martini Belem, representantes da empresa Brapira Comércio de Bebidas LTDA., para discussão acerca do evento do Carnaval 2025, bem como concluírem os termos do Patrocínio ofertado. Aberto os trabalhos, Sr. Francisco, agradeceu a presença de todos, notadamente aos representantes legais da empresa. Foi explicado que, para garantia de que outras empresas também pudessem também concorrer em patrocinar o evento nos mesmos moldes ofertados, em cumprimento aos princípios da publicidade e igualdade de condições, o Município providenciou a publicação de um comunicado e abriu um prazo para que demais interessados pudessem demonstrar seu interesse. Porém, como não houve demais interessados e considerando que a comissão organizadora entendeu que a proposta do patrocínio atende ao interesse público e, diante da apresentação dos documentos os quais foram analisados, resolveu-se então concluir por recomendar ao senhor prefeito municipal a viabilidade de tal patrocínio. Fúlvio reforçou que a empresa mantém a proposta anteriormente ofertada pela empresa Brapira Comércio de Bebidas LTDA., ficando acordado o seguinte: exclusividade das marcas da empresa Brapira [Brahma Chopp / Spaten / Original / Beats e Brahma na parte alcoólica] e [Guaraná Antartica e Pepsi regular e zero, agua Nestlé pureza vital na parte não alcoólica]. Em contrapartida, a empresa Brapira fornecerá ao evento todos os dias de sua realização (28/02, 1º/03, 02/03, 03/03 e 04/03) estrutura para as Chopeiras personalizadas; 350 jogos de mesa plástico Brahma; Montagem de material de marca referente a Brahma (toda estrutura com infláveis e decoração dos principais locais do evento); a montagem de um espaço reservado das autoridades; e infraestrutura de escolha do Município no valor de até R\$30.000,00 (trinta mil reais); ainda, foi dito que caso houver um outro espaço na cidade fora a praça central, a empresa Brapira mantém o interesse com a parte visual/decoração no mesmo padrão com a marca Brahma. Ato contínuo, Fulvio e Cláudio disseram estão otimistas e ansiosos com o patrocínio do evento e informaram que irão providenciar todas as obrigações assumidas perante o Município até 24h



PREFEITURA DA ESTÂNCIA CLIMÁTICA DE CACONDE
ESTADO DE SÃO PAULO

antes do início do evento, providenciando a sua desmontagem em até 24h ao final do evento. Ficou acordado também que toda e qualquer eventual despesa com transporte, serviços, alimentação, hospedagem, montagem e desmontagem, ficará a cargo da empresa patrocinadora. Assim, ajustou que, todo o processo será apresentado ao Senhor Prefeito e, caso autorizado por este, que é a quem cabe a decisão acerca do assunto aqui tratado, a comissão ficará responsável por fiscalizar, avaliar e vistoriar a execução das obrigações aqui assumidas, sendo que qualquer descumprimento deverá ser comunicada ao Diretor do Departamento de Turismo. Ainda, ajustou-se que todas eventuais dúvidas e demais assuntos que se fizerem necessários até a realização do evento, inclusive durante a realização do evento, se dará entre as pessoas do Diretor de Turismo, Sr. Francisco de Assis Pessoa Filho e o representante comercial da empresa, Fúlvio Martini Belem. Nada mais havendo a tratar, encerrou-se a reunião às 16h50, sendo a ata lavrada em 2 páginas e assinada pelos membros presentes da empresa e da comissão.

Cláudio Marquezelli, Empresa Brapira: _____

Fulvio Martini Belem, Empresa Brapira: _____

Francisco de Assis Pessoa Filho, Depto. de Turismo: _____

Tiago Donabella Poli, Diretor de Trânsito: _____

Gabriela Estéfanie Feliciano, Departamento de Administração: _____

João Paulo Antônio Muniz, Coordenador Setorial – Gabinete: _____

José Arnaldo de Faria, Departamento de Finanças: _____

Adeline Maria do Eiró Alvim, Departamento Jurídico: _____

André Luiz da Rocha Monteiro, Assessor de Gestão: _____

Samuel Douglas Bertolini, Departamento de Esporte e Lazer: _____

Cristiano de Carvalho, Departamento de Obras: _____

Sérgio Henrique Silveira, Coordenador Setorial – Cultura: _____